

DAFTAR REFERENSI

Buku :

- Aditya, A., Irawan, Y, Ridho. (eds). (2013). *Social Media Nation, 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Akbar & Usman. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anggoro, M. Toha. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Assumpta, Sr Maria Rumanti. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Grasindo.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bryman, A & Bell, E. (2007). *Business Research Method*. New York: Oxford.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Brogan, Chriss. 2010. *Social Media 101 : Tactics and Tips to Develop Your Bussiness Online*. John Wiley & Sons.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Doucett, Elisabeth, 2008. *Creating Your Library Brand*. The American Library Association.
- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “. Semarang : UNDIP.
- Hair, J. F., et al. (2007). *Multivariate Data Analysis 6 th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, dan Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset, NJ, USA: Wiley.

- Martenson. (2007). Corporate Brand Image, Satisfaction and Loyalty in A Store, p.13.
- Malhotra, Naresh K., and David F. Birks. 2012. Marketing Research: An Applied Approach 3rd European Edition. Harlow, England: Prentice-Hall.
- Moh Nazir, 2011. Metode Penelitian. Cetakan 6. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. Komunikasi & Public Relations. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Noor, Juliansyah, 2011. Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Jakarta : Kencana.
- Oliver, Sandra. 2007. “ Strategi Public Relations”. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta :Rajawali Pers.
- Rakhmad, Jalaluddin, 2005, Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Royan, Frans M. 2004. Marketing Celebrities. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Royan, 2005, Marketing Celebrities, Jilid 1, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. Membangun citra perusahaan. Jakarta: PT Damar.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Stokes, J. (2007). How To Do Media Cultural Studies: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Kajian Media Dan Budaya. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Sugiyono, 2011, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tang, Weiwei. 2007. Impact of Corporate Image and Corporate Reputation on Customer Loyalty: A Riview. Management Science and Engineering.
- Turban, David K, J. Lee, T. Liang, D. Turban. 2012. Electronic Commerce 7th Edition. United States : Pearson.
- Umar, Husein, 2002, “Metodologi Penelitian”, Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal :

- Devi, Gita, 2016, Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.Co.Id.
- Habib, Sagala, 2017, Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image OPPO Smartphone Di Kota Bandung.
- Septya, Nurvita, 2016, Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By LAZETA.
- Sartika, Bahqrin , 2014, Pengaruh Kredibilitas Endorser Agnes Monica Dalam Iklan Kartu Prabayar Simpati Di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen.
- Nisa, Sabrina, 2017, Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Selebriti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Iklan Wardah Versi Dewi Sandra.
- Eka, Marheni, 2016, Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia.
- Ismantoro, Jody, 2017, Pengaruh Celebrity Endorser, Kreativitas Iklan dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Di Situs Belanja Online Elevenia.Co.Id.
- Prasetyo, Panji, 2016, Brand Ambassador dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Citra Merek.
- Nuraini, Putri, 2015, Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.Co.Id.